



# *Atouts sportifs et économiques*



01 ///

## LA COMPÉTITION

PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS





# Une nation de football



Une des meilleures  
sélections mondiales

6

6 finales de compétitions internationales disputées sur les 13 dernières éditions, un record parmi les nations européennes



Un vecteur  
d'audience unique

24,1M

24,1M de téléspectateurs en moyenne sur TF1 durant la finale de la Coupe du Monde, France-Argentine, un record historique en France

10

10 meilleures audiences de la TV française ont été réalisées lors de matchs de football





# Le football, le sport numéro 1 en France

# 27M

de Français sont intéressés par le football (un record), ce qui en fait le sport le plus populaire en France

## Football

Le sport favori à regarder



43%

des personnes regardant du sport à la TV citent le football comme le sport qu'ils préfèrent regarder



10%

des personnes regardant du sport à la TV citent le tennis comme le sport qu'ils préfèrent regarder



8%

des personnes regardant du sport à la TV citent le rugby comme le sport qu'ils préfèrent regarder



8%

des personnes regardant du sport à la TV citent le cyclisme comme le sport qu'ils préfèrent regarder







## La Ligue 1 Uber Eats aujourd'hui en France c'est...

**20,6M** D'INTÉRESSÉS 

**18,6M** DE SUIVEURS 

**15,8M** DE SUPPORTERS 

**6,1M** DE FANS\* 



**05h10**

PASSÉES CHAQUE SEMAINE PAR LES INTÉRESSÉS LIGUE 1 UBER EATS À SUIVRE L'ACTUALITÉ ET LES RENCONTRES DU CHAMPIONNAT



**87%**

DES INTÉRESSÉS FOOTBALL ONT UNE IMAGE POSITIVE DU CHAMPIONNAT (*RECORD*)

**81%**

ESTIMENT QU'IL FORME DE TRÈS BONS JOUEURS

**81%**

QU'IL BÉNÉFICIE DE STADES DE BONNE QUALITÉ (*RECORD ÉGALÉ*)



# Un engouement record pour le football et la Ligue 1 Uber Eats chez les jeunes

Evolution de l'intérêt pour la Ligue 1 Uber Eats chez les moins de 35 ans (en %)



## Une forte consommation de la Ligue 1 Uber Eats



**6h56**

Temps moyen hebdomadaire passé par les moins de 35 ans intéressés par la Ligue 1 Uber Eats à suivre l'actualité et les matchs de la Ligue 1 Uber Eats (+1h46min vs population générale)



**2h22**

Temps moyen hebdomadaire passé par les moins de 35 ans intéressés par la Ligue 1 Uber Eats à regarder la Ligue 1 Uber Eats via les chaînes de télévision gratuites ou payantes (+32min vs population générale)



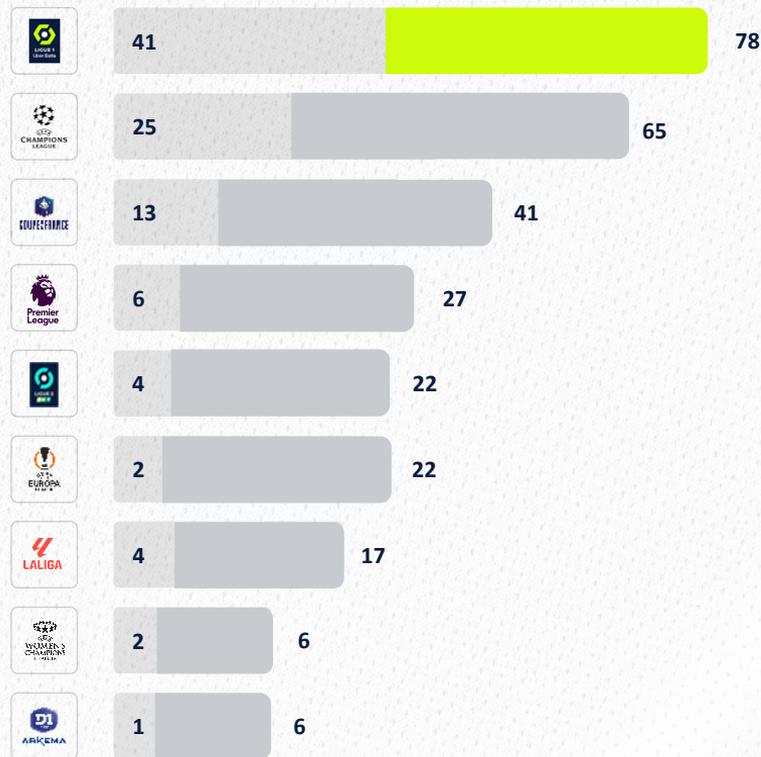
# La Ligue 1 Uber Eats, compétition préférée des Français

41%

des Français intéressés par le football considèrent la Ligue 1 Uber Eats comme leur championnat préféré

78%

des Français intéressés par le football intègrent la Ligue 1 Uber Eats dans leur top 3 des compétitions de football préférées



En premier



Au total



## Des records d'affluence en saison 22-23

**9,05M** 

de spectateurs présents dans les stades de Ligue 1 Uber Eats lors de la saison 22-23, soit 1,25M de spectateurs de plus par rapport à la saison 21-22

**23 810** 

spectateurs de moyenne sur la saison, la meilleure moyenne historique (+4% vs 21-22, +6% vs 19-20)

**81%** 

de taux de remplissage, un record historique (+7pts vs 21-22, +8pts vs 19-20)



02 **///**

**DES ATOUTS**

NON NÉGLIGEABLES





# 9 des 10 plus grandes villes de France ont un club en Ligue 1 Uber Eats



Paris



Nantes



Toulouse



Montpellier



Lille



Strasbourg



Lyon



Nice



Marseille





# Un parc de stades moderne et unique



8

STADES  
à plus de 30 000 places



15

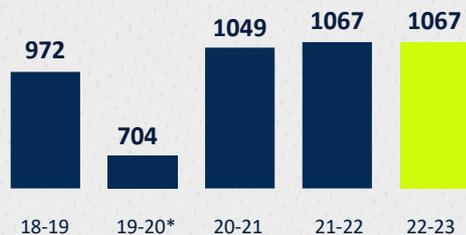
DES 18 STADES  
auront été construits ou  
rénovés entre 2012 et 2027



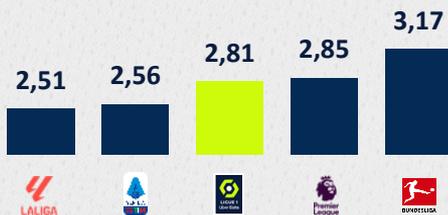


# Un grand spectacle sportif

## UN NOMBRE DE BUTS RECORD...

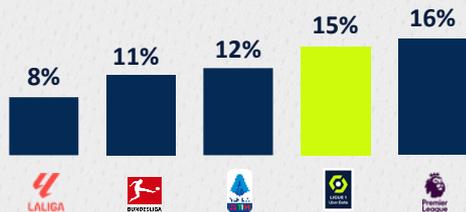


## ...RIVALISANT AVEC LES LIGUES DU BIG 5



## DES MATCHS A SUSPENSE...

% de retournements de situation



## ...AVEC DE NOMBREUSES OCCASIONS

Nombre moyen de xG par match





# La Ligue 1 Uber Eats, un jeu intense

Temps de jeu effectif moyen en saison 22-23, en min





## Des matchs à forte rivalité et des derbys régionaux





# Un championnat qui fait confiance aux jeunes



## La Ligue utilisant le plus de jeunes joueurs



La Ligue 1 Uber Eats est le championnat du Big 5 qui utilise le plus de joueurs de moins de 21 ans (9,1% des minutes jouées par match) devant la Bundesliga (7,1%) et la Premier League (4,4%)



6 clubs de Ligue 1 Uber Eats font partie du Top 10 des équipes du Big 5 ayant fait jouer le plus de minutes à des joueurs de moins de 20 ans sur les cinq dernières années : le Stade Rennais, l'Olympique Lyonnais, le Toulouse FC, le Stade de Reims, le Montpellier HSC et l'AS Monaco



# Une formation française performante et reconnue

Les clubs français sont ceux qui forment le plus de joueurs évoluant dans les Ligues du Big 5

Top 50 des clubs formateurs en 2022





# Une formation française qui amène au plus haut niveau mondial



Finaliste de la Coupe du Monde de la FIFA 2022 avec 22 des 25 joueurs formés en France

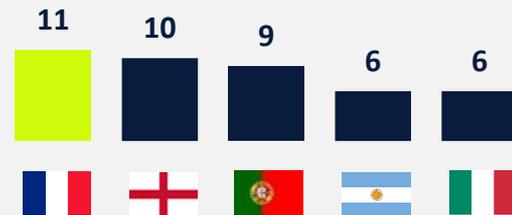


Vainqueur de l'UEFA Nations League avec une équipe de 26 ans de moyenne

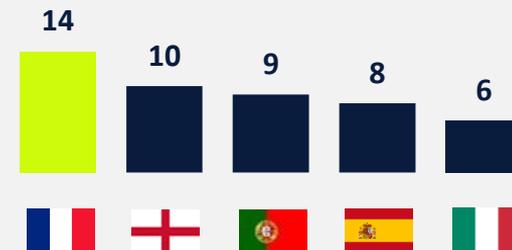


Vainqueur du championnat d'Europe 2022 des moins de 17 ans

La France est le pays le plus représenté dans les classements du Ballon d'Or 2021, 2022 et 2023



La France est le pays qui a formé le plus de joueurs nommés dans les classements du Ballon d'Or 2021, 2022 et 2023





## La formation française à l'honneur



BALLON D'OR

Les **2 premiers joueurs** du classement du **Ballon d'Or 2022** ont été **formés en France** (Benzema à l'Olympique Lyonnais, Mané au FC Metz), pour la **deuxième fois de l'histoire** après 1984 (Platini à l'AS Nancy Lorraine, Tigana au Sporting Toulon)



03 ///

**UNE FORTE VISIBILITÉ**

EN FRANCE ET DANS

LE MONDE





## La Ligue 1 Uber Eats, un produit phare

1<sup>er</sup>

driver d'abonnement aux chaînes de TV payantes

*La Ligue 1 Uber Eats est la compétition sportive qui motive le plus les abonnements à Canal+ : 46% des abonnés Canal+ ont souscrit à la chaîne pour la Ligue 1 Uber Eats loin devant les autres compétitions (39% pour la Champions League, 25% pour la Formule 1...).*

7 matchs chaque week-end :  prime video

2 matchs chaque week-end :  CANAL+ SPORT360  CANAL+ FOOT







## Une couverture internationale de plus en plus large

319M



de personnes sont intéressées par la Ligue 1 Uber Eats dans le monde

56%



des personnes intéressées par la Ligue 1 Uber Eats ont entre 16 et 34 ans



04

UNE FORTE

PUISSANCE DIGITALE





## Un puissant écosystème numérique



580M

de vues sur la page TikTok de la Ligue 1 Uber Eats (+300% vs saison 2021-2022)



60%

des suiveurs des comptes de la Ligue 1 Uber Eats vivent à l'étranger



# 36M

Suiveurs au total  
+44% vs octobre 2022



Tiktok

10,9M



Facebook

9,3M



Instagram

4,5M



Twitter

4,0M



Youtube

3,5M



Twitch

78K



Autres

3,3M



05

## UNE COMPÉTITION

SOLIDAIRE DE LA SOCIÉTÉ

A vertical graphic on the right side of the page features a rainbow flag background. Overlaid on the flag is a white Ligue 1 logo. Below the logo, the text 'LIGUE 1' and 'Uber Eats' are written in white. The entire graphic is framed by a yellow border with a jagged, arrow-like shape on the left side.

LIGUE 1  
Uber Eats



## De nombreuses **actions RSE** tout au long de la saison



### Bleuet de France

Une grande vente aux enchères est organisée au profit du Bleuet de France qui agit dans l'assistance aux soldats blessés et à leurs familles, ainsi qu'aux veuves, aux orphelins et aux victimes d'attentats



### Défenseurs de l'enfance

À l'occasion de la journée des droits de l'enfant, la LFP et les clubs de Ligue 1 Uber Eats s'engagent pour sensibiliser le plus grand nombre aux droits fondamentaux des enfants



### Journées de lutte contre le racisme, l'homophobie et l'antisémitisme

En partenariat avec différentes associations, la LFP porte un message fort auprès de l'ensemble des supporters et du grand public pour sensibiliser à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et l'homophobie



### Supporters des soignants

La LFP, en partenariat avec la FHF organise une journée "Supporters des Soignants", rendant hommage à tous les hospitaliers publics qui se sont mobilisés depuis le début de la pandémie de Covid-19



## Les clubs solidaires de la société

100%

des clubs de Ligue 1 Uber Eats se sont engagés dans des actions sociétales et environnementales

+2500

actions sociétales et environnementales ont été mises en œuvre par les clubs et la LFP





# *Atouts sportifs et économiques*

