

FC NANTES



FONDATION

RAPPORT RSE

SAISON 2023-2024

SOMMAIRE

3 LA FONDATION FC NANTES

NOTRE TERRAIN DE JEU 3

LA FONDATION FAIT PEAU NEUVE 4

EN QUELQUES CHIFFRES 5

6 SPORT SANTÉ

16 CULTURE & PATRIMOINE

19 INCLUSION & MIXITÉ

25 LA VIE À LA JONELIÈRE

28 DÎNER DE GALA

32 PERSPECTIVES 24-25



LA FONDATION FC NANTES

NOTRE TERRAIN DE JEU



SPORT SANTÉ

Parce que la santé et la recherche font parties des préoccupations du FC Nantes. La Fondation accompagne, depuis plusieurs années, les acteurs qui oeuvrent quotidiennement auprès des patients de tout âge atteints d'une maladie ou d'un handicap.

De plus, nous sommes convaincus que nous avons un rôle à jouer dans le sport santé et le sport adapté à travers l'animation de séances adaptées et l'organisation d'événements dédiés sur nos installations.



CULTURE & PATRIMOINE

Parce que notre patrimoine et notre culture locale font la fierté du peuple nantais, la Fondation du FC Nantes s'engage à oeuvrer dans la dynamique culturelle de la ville. Nous souhaitons démocratiser et faciliter l'accès à l'art et la culture au stade de la Beaujoire pour nos fans. Pour cela, nous nous appuyerons sur la riche histoire du club.



INCLUSION & MIXITÉ

Parce que la diversité et la mixité sont des valeurs qui constituent notre Fondation. Nous nous engageons à mener des actions d'insertion en lien avec la pratique du football dans les quartiers prioritaires de la ville de Nantes. Nous œuvrons pour un football inclusif et accessible, tout en sensibilisant notre public aux grandes thématiques citoyennes. Le Handisport est également au cœur de nos actions, avec un accompagnement spécifique de notre section Cécifoot et une mise en avant des athlètes de notre région.



LA VIE À LA JONELIÈRE

Parce que la Fondation FC Nantes, en lien avec la Direction des Ressources Humaines, se préoccupe du bien-être et de la santé mentale des collaborateurs du FC Nantes. Plusieurs actions sont déployées pour dynamiser la vie des salariés à la Jonelière et favoriser la cohésion d'équipe.

LA FONDATION FAIT PEAU NEUVE

RENFORCER L'IDENTITÉ DE NOTRE FONDATION ET METTRE EN LUMIÈRE NOS PROGRAMMES

Logotype Variations

Notre logotype existe en version horizontale et verticale afin de s'adapter aux différents supports de communication de la Fondation, aussi bien pour les supports printés que digitaux. Leurs proportions sont immuables.

LOGO TYPE MASTER

LOGO TYPE VERTICAL

GUIDE DE MARQUE
FONDATION FC NANTES

Logo + couleur Association identitaire

Les différentes versions du logotype FC Nantes Fondation s'utilisent avec des associations de couleur prédéfinies présentées ci-contre. Ces associations de couleurs sont immuables.

FC NANTES
FONDATION

FC NANTES
FONDATION

FC NANTES
FONDATION

FC NANTES
FONDATION

FONDATION
FC NANTES

FONDATION
FC NANTES

FONDATION
FC NANTES

FONDATION
FC NANTES

GUIDE DE MARQUE
FONDATION FC NANTES

Programmes Cartouches

Les logotypes des différents programmes doivent toujours être associés au logotype FC Nantes Fondation, soit en étant présents sur le même support de communication, soit directement associés sous forme de «cartouches». Ces cartouches n'existent que sous une forme horizontale.

Les différentes versions des logotypes Programmes s'utilisent avec des associations de couleur prédéfinies présentées ci-contre. Ces associations de couleurs sont immuables.

GUIDE DE MARQUE
FONDATION FC NANTES

Programmes Logotypes

Des logotypes spécifiques ont été créés afin d'illustrer les différents programmes de la Fondation FC Nantes.

Ces logotypes existent en version horizontale et verticale afin de s'adapter aux différents supports de communication de la Fondation, aussi bien pour les supports printés que digitaux. Leurs proportions sont immuables.

Des dégradés spécifiques ont été déterminés pour les différentes iconographies des logotypes Programmes. Ces dégradés sont immuables.

JOUÉ LA CITOYEN

SOUTIENS NOS ATHLETES

CAP JAUNE & VERT

DESSINE NANTES

MARQUONS DES ECO-BUTS

LA VIE À LA JONE

CAP FOOT

FOOTBALL COEUR DE NANTES

JAUNE FCN #FFCC00 R006, G000, B0 C0, M0, J00, N0	VERT FCN #008000 R016, G018, B0 C16, M0, J00, N0
JAUNE ORANGE #FF8C00 R025, Y008, B0 C0, M0, J00, N0	VERT AZUL #008080 R016, G018, B0 C16, M0, J00, N0

GUIDE DE MARQUE
FONDATION FC NANTES

Motif Pattern identitaire

Un motif identitaire reprenant l'icongraphie de l'écosystème Fondation a été créé spécifiquement pour cette dernière. Il intègre entre autres les différents éléments graphiques composant les logotypes des programmes de la Fondation FC Nantes. Il a pour vocation à être utilisé en arrière-plan sur les différents supports de communication.

Ce motif est immuable et ne doit être utilisé que pour les supports de communication de la Fondation FC Nantes.

Les couleurs du motif sont toujours associées à un arrière plan de la même gamme couleur : blanc, jaune, vert et charbon.

GUIDE DE MARQUE
FONDATION FC NANTES

Programmes Photographie + logo

Lorsque les cartouches sont associés à une image d'arrière plan, ils sont utilisés avec les couleurs présentées ci-contre.

Ces couleurs varient en fonction de la luminosité et de la teinte de l'arrière-plan.

GUIDE DE MARQUE
FONDATION FC NANTES

LA FONDATION FC NANTES

EN QUELQUES CHIFFRES

35k

Euros récoltés pendant la grande vente
aux enchères du dîner de gala

30k

Euros de dons reversés
à des associations

11k

Euros récoltés grâce aux ventes
aux enchères des maillots

4500

Places données à des
organismes du territoire

290

Maillots mis aux enchères au profit
de la Fondation

200

Donneurs se sont présentés au stade de
la Beaujoire pour le don du sang 2024

FC NANTES



FONDATION

SPORT SANTÉ

RAPPORT RSE

SAISON 2023-2024

À LA RENCONTRE DES ENFANTS DANS LES CENTRES SPÉCIALISÉS

Football Coeur de Nantes, le programme qui redonne le sourire aux enfants ! La Fondation organise plusieurs fois dans la saison des visites auprès de jeunes enfants atteints d'une grave maladie ou bien d'un handicap. Ce sont toujours des moments riches en émotions pour nos joueurs qui prennent le temps de rencontrer ces jeunes enfants. À chaque fois, ils nous donnent une vraie leçon de vie par leur courage, ténacité et l'espoir qu'ils dégagent. Un grand merci aux équipes de l'Association 1 Maillot pour la Vie et au Fonds de Dotation du CHU de Nantes qui facilitent l'organisation de ces rencontres.

50 Enfants rendus visite.



AU PLUS PRÈS DES JOUEURS EN STAGE À LA BAULE

«L'espoir est le premier des médicaments». Afin de soutenir les enfants touchés par la maladie, l'association «1 Maillot Pour La Vie» multiplie les actions auprès des clubs et des sportifs. L'opportunité, ainsi, pour de nombreux jeunes passionnés, d'évacuer le quotidien hospitalier et de côtoyer leurs idoles.

La Fondation a organisé une première visite, dès le stage des professionnels à la Baule.

6 Enfants bénéficiaires et une dizaine d'éducateurs et bénévoles



PARTICIPATION AU TOURNOI DU COEUR

La Fondation FC Nantes était une nouvelle fois représentée par 8 collaborateurs du club lors du Tournoi du Coeur organisé par l'Association 1 Maillot pour la Vie. Un beau moment de convivialité pour l'ensemble des équipes (entreprises) présentes au complexe du Set au Bignon.

800€ Montant récolté au profit des enfants malades de la région Nantaise.



TOURNOI DU
COEUR

FOOT - PADEL - BASKET

15 MAI 2024



1 MAILLOT POUR LA VIE AU COEUR DE LA BEAUJOIRE

L'Association 1 Maillot pour la Vie était à l'honneur lors de la rencontre FC Nantes - FC Metz ! Un beau programme était réservé aux enfants présents :

1. Invitations dans la cour d'honneur pour accueillir les joueurs dès leur arrivée au stade.
2. Visite en bord terrain pour assister à l'échauffement des joueurs.
3. Coup d'envoi fictif donné par Lilith et une bénévole de l'Association.
4. Remise d'un maillot dédié par Florent Mollet.

7 Enfants ont pu vivre leur rêve.



DES MAILLOTS TRANSFORMÉS EN BLOUSES PÉDIATRIQUES

Cette saison, ce sont des invités un peu particulier qui ont investi la salle de conférence de presse du FC Nantes. 5 résidents Séniors de la maison de retraite la Chézalière située à la Chapelle sur Erdre, ont participé à une session couture visant à transformer des maillots du FC Nantes en blouses pédiatriques. Egalement, lors de la Foire de Nantes, la Fondation a proposé aux visiteurs de se prêter au jeu de la couture. Le tout en suivant les précieux conseils de notre cheffe couturière, Sarah de l'Atelier Miinsa. L'ensemble de ces blouses a été distribué au CHU de Nantes à destination des enfants du service pédiatrie.

30 Blouses conçues pour les jeunes patients des hôpitaux nantais.



LA RECHERCHE CONTRE ALZHEIMER À L'HONNEUR

À l'occasion de la Journée Mondiale Alzheimer, le FC Nantes et LNA Santé souhaitent apporter une nouvelle fois, tout leur soutien à la Fondation Recherche Alzheimer. Lors de la rencontre opposant le FC Nantes au FC Lorient, chaque but marqué a permis de rapporter 1000 euros à la Fondation Recherche Alzheimer. Comme un symbole, une pluie de but s'est abattue au stade de la Beaujoire avec pas moins de 8 réalisations. Cette opération représente une belle opportunité de visibilité pour la Fondation et permet de sensibiliser le public et le monde sportif sur la nécessité de faire avancer la recherche sur la maladie.

8000 Euros reversés pour la recherche.



DON DE SANG : UNE ÉDITION RICHE EN NOUVEAUX DONNEURS

La 3ème édition de la collecte de Sang au Stade de la Beaujoire a été riche en nouveaux donneurs. Un succès pour les équipes de l'Établissement Français du Sang avec à la clé, des objectifs fixés dépassés.

193 Donneurs se sont présentés pour un objectif fixé à 175.

174 Donneurs prélevés pour un objectif fixé à 140.

52 Nouveaux donneurs prélevés soit 30%.

28 Volontaires inscrits sur le registre du don de moelle osseuse.



MOVEMBER : SENSIBILISATION À LA SANTÉ MASCULINE

La Fondation se mobilise pour Movember. Cette campagne de communication a pour objectif d'informer le grand public sur les maladies masculines, dont le cancer de la prostate, afin de récolter des dons. Et le FC Nantes a décidé de contribuer au succès de cette opération avec la création d'une écharpe spécialement conçue pour l'occasion. L'ensemble des bénéfices est destiné à l'association Cancer Osons qui apporte du soutien et de l'entraide aux hommes atteints d'un cancer en proposant notamment de l'activité physique et culturelle.

638 Euros récoltés pour l'Association Cancer Osons.

100 Echarpes commercialisées et vendues.



OCTOBRE ROSE : MOBILISATION CONTRE LE CANCER DU SEIN

Les actions menées :

- Spot vidéo afin d'informer et sensibiliser les femmes sur le dépistage en lien avec le cancer du sein.
- Coup d'envoi fictif donné par le président de l'association Madame S sur la rencontre FCN - Montpellier + Animation d'un stand de sensibilisation sur la Fan Zone.
- Création d'une écharpe aux couleurs d'Octobre Rose.
- Mobilisation d'un partenaire sur l'opération.

27K Spectateurs ont assisté au coup d'envoi fictif.

2K Vues générées par le spot vidéo de sensibilisation.

2K Euros récoltés pour l'Association Ma Parenthèse.

100 Echarpes commercialisées et vendues.



FC NANTES



FONDATION

CULTURE & PATRIMOINE

RAPPORT RSE

SAISON 2023-2024

LE FC NANTES SOUTIENT LE BLEUET DE FRANCE

Comme chaque année, les clubs de foot pro dont le FC Nantes se mobilise en faveur du Bleu et de France pour venir en aide aux familles des victimes de guerres et d'attentats. À l'occasion de la 12e journée de Ligue 1, les joueurs du FC Nantes ont arboré le Bleu et de France sur leur tunique jaune et verte. Une vente aux enchères exceptionnelle de ces maillots a eu lieu au profit du Bleu et de France. De nouveau, la Fondation a lancé une écharpe collector disponible en boutique.

2200 Euros récoltés sur les 2 opérations pour le Bleu et de France.

100 Echarpes commercialisées en boutique.



UN LIVE PAINTING UNIQUE POUR FÊTER LES 40 ANS D'UN STADE MYTHIQUE !

Mercredi 8 mai 2024 était un jour spécial pour le Stade de la Beaujoire, qui a soufflé sa 40ème bougie ! Un anniversaire phare, pour une enceinte mythique de l'hexagone, qui a vu passer de nombreux exploits des Jaune et Vert mais aussi des événements marquants pour la ville. Pour célébrer ces 40 ans d'émotions, la Fondation via son programme Dessine Nantes a fait appel à un artiste du territoire pour la réalisation d'un live Painting à la Beaujoire avec pour but de diffuser le swow sur les écrans géants du stade sur la rencontre Nantes Lille. Une magnifique oeuvre habille désormais la caisse centrale billetterie de la Beaujoire.

160K Vues cumulées sur la vidéo diffusée sur les réseaux sociaux.

25K Spectateurs ont visionné la vidéo sur les écrans géants.





INCLUSION & MIXITÉ

RAPPORT RSE
SAISON 2023-2024

DES MAILLOTS TRANSFORMÉS EN SACS POLOCHONS

En collaboration avec l'Atelier Lilokawa, entreprise basée à Ancenis, spécialisée dans le réemploi, la Fondation propose aux supporters de ramener le maillot de leur choix pour un voyage vers l'Upcycling. Ces maillots sont transformés en sacs polochons uniques par des femmes éloignées de l'emploi.

Au-delà de son impact social, cette initiative porte également un impact positif sur l'environnement et permettra ainsi de réduire le gaspillage textile.

40 Sacs polochons vendus en boutique sur la saison.



FC NANTES CÉCIFOOT : UNE PASSION SANS LIMITE

La Fondation poursuit sa folle aventure aux côtés de la section FC Nantes Cécifoot. Les temps forts de la saison :

- Photo officielle dans les mêmes conditions que l'Equipe professionnelle.
- Inauguration d'un terrain homologué à Rezé. Un moment marquant et historique pour la section CECIFOOT.
- Programme de sensibilisation sur la vie d'un déficient visuel et la pratique du Cécifoot à destination des joueurs et joueuses du FC Nantes ainsi qu'aux salariés administratifs.

Ces sessions de sensibilisation sont menées par les éducateurs et pratiquants du FC Nantes Cécifoot.

30 Personnes sensibilisées par la pratique côté FC Nantes.



À LA RENCONTRE DU NANTES FOOT-FAUTEUIL

Synergie, partenaire du Foot Fauteuil Nantes et du FC Nantes, a convié Rémy Descamps et Marcus Coco à une initiation à cette discipline souvent méconnue du grand public. Les jeunes pratiquants Nantais étaient très heureux de pouvoir échanger avec les joueurs de leur équipe favorite.

11 Personnes en situation de handicap bénéficiaires de l'action.



UNE JOURNÉE DE RÊVE À LA JONELIÈRE POUR LES ENFANTS SUIVIS PAR LA CNAPE

La Fondation a accueilli 12 enfants de l'association Linkia lors de la journée de l'Enfance. Une association agréée par la CNAPE qui oeuvre pour la protection de l'enfance. Ces jeunes canaris ont eu la chance de représenter le FC Nantes au tournoi des Défenseurs de l'Enfance organisé par la LFP.

Afin de bien se préparer pour l'événement, ils ont pu vivre une journée de rêve, un mercredi à la Jonelière, où ils ont pu assister à l'entraînement de Pedro Chirivella et les siens avant de participer à une session coaching avec 3 éducateurs un peu particulier en la personne de Nicolas Pallois, Quentin Merlin et Rémy Descamps.

12 Enfants nantais bénéficiaires du dispositif et de l'événement.



LES JOUEURS DU CENTRE COMMENTENT LE MATCH POUR LES SUPPORTERS MALVOYANTS

À l'occasion du dernier match à domicile de la saison en L1, la Fondation FC Nantes a lancé une toute nouvelle action en faveur des membres malvoyants de sa section Cécifoot. Une expérience auditive et pédagogique en compagnie des jeunes du centre de formation. Trois joueurs U20 se sont portés volontaires afin de commenter et décrire précisément les actions de la rencontre auprès de ces supporters atteints d'une déficience visuelle. Un vrai bon moment de partage autour de la bienveillance et des sourires.

- 4** Membres de notre section Cécifoot, bénéficiaires de l'action.
- 3** Jeunes du centre de formation mobilisés en tant que guide.



FC NANTES



FONDATION

LA VIE À LA JONELIÈRE

RAPPORT RSE

SAISON 2023-2024

LA GAZETTE JONE ET VERTE : POUR NE RIEN MANQUER DES BONNES NOUVELLES EN INTERNE

Depuis février 2023, pas moins de 230 collaborateurs du FC Nantes reçoivent mensuellement, dans leur boîte mail, **la Gazette Jone' et Verte** : la newsletter interne du FC Nantes. Un format qui plaît où figure les actus sportives du club aussi bien au niveau de l'Académie, des féminines ou des pros. Chaque mois, un ou deux collaborateurs sont mis en avant à travers une interview vidéo ludique et décalée. On y retrouve également une rubrique actus de la Fondation ainsi que des bons plans partagés et également un focus sur les écogestes !

61% Taux d'ouverture moyen soit 151 lecteurs uniques.

14% Taux de clics moyen soit 33 clics uniques.

Y'A PAS QUE LE FOOT

📌 Don du sang : une année riche en nouveaux donneurs !



Une belle édition 2024
Mercredi 20 mars s'est déroulée la 3ème édition de la collecte de Sang au Stade de la Beaujoire. Un nouveau vrai succès pour les équipes de l'Établissement Français du Sang avec à la clé, des objectifs fixés dépassés.

[Retour en images](#)

Le Cecifoot en immersion à la Jonelière 🇧🇪

Le 13 mars dernier, trois joueurs de l'effectif professionnel du FC Nantes ont participé à une initiation découverte du Cécifoot au Centre Sportif José-Arribas :



JONE' MAIS SURTOUT VERT



Le covoiturage à la Jonelière ça vous dit ? 🚗

Le saviez-vous ?

Un salarié qui habite à 30 km de son lieu de travail et réalise du covoiturage tous les jours économise 2 000 € par an.

Source : ministère de la Transition écologique

En France, 70% des déplacements domicile-travail sont réalisés en voiture individuelle...
Et si nous participions à ce changement d'habitude à la Jonelière ?

C'est dans cette optique que nous vous proposons un fichier collaboratif où vous pouvez vous référencer si vous êtes intéressés par le covoiturage ! Vous pourrez ainsi repérer vos collègues qui se situent à proximité de chez vous.

En plus de faire des économies d'essence et donc financières et faire un bon geste pour l'environnement, vous aurez l'occasion d'apprendre à mieux connaître vos collègues. 😊

[En voiture, Simone !](#)

SOUCIEUX DE LA SANTÉ MENTALE DES SALARIÉS

Depuis décembre 2022, la Fondation du Club a souscrit un abonnement à la plateforme de santé mentale : Moka.care.

L'objectif : fournir un accompagnement psychologique et de coaching à destination des salariés. Des centaines de modules y sont intégrés afin de permettre à chaque collaborateur de développer ou de « guérir » un aspect de sa santé mentale : stress, gestion des priorités, dépression,... En plus de cet accompagnement, les salariés du FC Nantes ont la possibilité de prendre rendez-vous avec des spécialistes. Ces consultations sont intégralement prises en charge par la Fondation FC Nantes.

130 Salariés peuvent bénéficier de ce service.

25 Salariés se sont créés un compte Moka.care.

3 Salariés se sont rapprochés de spécialistes.

MOKA.CARE



+200 contenus self-care vous attendent sur l'app moka.care.

Continuez à cultiver votre esprit et votre bien-être à votre rythme.



Stress

Programme

Faire du stress mon allié

Méditation

Retrouver le calme face à un moment d'anxiété



Confiance en soi

Programme

Surmonter le syndrome de l'imposteur

Méditation

Développer sa confiance en soi



Prise de décision

Vidéo

Comment mieux prendre des décisions ?





DÎNER DE GALA

RAPPORT RSE
SAISON 2023-2024

76K

Les bénéfices récoltés dont 50% reversés
au Fonds de dotation du CHU de Nantes.

35K

La somme récoltée pendant la
Grande Vente aux Enchères.

300

Personnes présentes dont 40 talents et
ambassadeurs du territoire.







**DÎNER DE GALA
NOVEMBRE 2023**



X



Magie, grâce, sourire, surprise et spectaculaire auront été les maîtres mots de la soirée, portés par des œuvres inattendues telles que le carrousel en chocolat de Vincent Gurerlais, ou encore les shows exceptionnels de nombreux artistes dont le Duo Symbiose ou et Erik Black qui aura ému l'assemblée par sa magnifique performance en redonnant vie à Jules Verne.

Rythmée de 20 ventes aux enchères, avec pour l'occasion des lots exceptionnels mis à disposition par nos nombreux donateurs, les convives auront pu vivre une expérience immersive et forte en adrénaline. Les vainqueurs des enchères auront quant à eux pu immortaliser leurs succès grâce aux trophées remis par les talents présents.



PERSPECTIVES 24-25

RAPPORT RSE
SAISON 2023-2024

UN PROGRAMME QUI SE DIVERSIFIE ET SE STRUCTURE :



ÉDUCATION, INSERTION & MIXITÉ



- Pour les quartiers prioritaires de la ville
- Collaborer avec les collèges et MJC
- Tournoi foot citoyen
- Programme annuel FC Nantes



- Pour les athlètes qui sont éloignés de la médiatisation !
- Aider financièrement les athlètes handisport (Cecifoot, Pierre Rabine)
- Diffuser l'actualité de nos athlètes sur nos canaux de communication
- Organiser des interventions/sensibilisations

LES CLUBS DU TERRITOIRE



- Programme à destination des clubs
- Agir en collaboration avec les instances de football locales
- Les mercredis du FC Nantes
- Entraînements des féminines délocalisés
- Workshop structuration des clubs
- Invitations VIP à la Beaujoire
- Politique billetterie des clubs du territoire
- Opération ramasseurs de balle
- Expérience unique pour les bénévoles

CULTURE & PATRIMOINE



- Projet BeaujoArt
- Sensibiliser nos supporters à l'art et la culture
- Dessiner les piliers du FC Nantes
- Voyager au stade grâce à son smartphone
- Fresque FC Nantes dans un lieu à Nantes

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



- Moka Care un service d'accompagnement personnalisé pour les collaborateurs
- Sensibiliser au tri des déchets
- Newsletter interne Gazette Jone' & Verte
- Sport en entreprise : accès à la salle de musculation du club sur des créneaux dédiés

SPORT SANTÉ



- Pour les personnes en situation de handicap, les seniors, les enfants en foyer de vie, patients en rémission ou rééducation, les bénéficiaires des ESAT
- Créer une section sport santé/adapté
- Organiser un événement phare (rassemblement autour du foot adapté)
- Recruter un éducateur spécialisé



- Opération Don de Sang à la Beaujoire
- Visite dans les hopitaux et centres spécialisés
- Créer des blouses pédiatriques
- Organiser des interventions/sensibilisations pour des publics ciblés
- Assurer un direct immersif les jours de match en faveur des enfants hospitalisés
- Partenariat 1 Maillot pour la vie
- Opération Octobre Rose, Movember, Alzheimer, Sidaction

ENVIRONNEMENT



- Mesurer notre empreinte carbone
- Identifier les scopes d'émission principaux
- Proposer un plan d'actions responsable
- Améliorer le tri des déchets au stade
- Etudier l'éthique de nos fournisseurs
- Upcycling des maillots et supports de com

FC NANTES



FONDATION

FC NANTES



FONDATION

RAPPORT RSE

SAISON 2023-2024