



RAPPORT RSE FC NANTES

SAISON 2024-2025



SOMMAIRE

- 3** NOTRE VISION RSE
- 5** INCLUSION & MIXITÉ
- 12** CULTURE & PATRIMOINE
- 14** SPORT SANTÉ

- 22** ENVIRONNEMENT
- 26** LES CLUBS DU TERRITOIRE
- 28** AUTRES ACTIONS

LES 5 PILIERS RSE DU FC NANTES



SPORT SANTÉ

Proposer une parenthèse joyeuse aux patients des hôpitaux nantais.

Sensibiliser nos supporters contre la maladie.

Être un acteur du sport santé et adapté sur le territoire.



CULTURE & PATRIMOINE

L'art et la culture au cœur des tribunes nantaises.

Préserver et transmettre l'histoire du FC Nantes.



INCLUSION & MIXITÉ

Pour la mixité et la diversité dans les quartiers prioritaires de notre ville.

Promouvoir le sport pour tous et les disciplines Handisport.

Garantir un stade pour tous.



LES CLUBS DU TERRITOIRE

Agir pour les clubs du territoire via un programme dédié, en collaboration avec les instances de football locales. Notre volonté est de recréer du lien avec les clubs grâce à nos actions de proximité.



ENVIRONNEMENT

Réduire notre impact sur l'environnement en mesurant notre empreinte carbone et suivre notre plan d'action responsable.

LA FONDATION FC NANTES EN QUELQUES CHIFFRES



19 000€

euros récoltés grâce aux ventes aux enchères des maillots

360

jeunes issus des QPV sensibilisés dans le cadre du programme Joue la Citoyen

15 000€

euros reversés à plusieurs acteurs engagés autour des grandes causes de santé publique

170

jeunes en situation de handicap ont foulé la pelouse de la Beaujoire

4500€

euros reversés à plusieurs acteurs engagés autour des grandes causes de santé publique

200

donneurs se sont présentés au stade de la Beaujoire pour le don de sang 2025



PILIER INCLUSION & MIXITE

SAISON 2024-2025



LE HANDISPORT NANTAIS À L'HONNEUR À LA BEAUJOIRE

7

disciplines handisport
proposées

34 000

spectateurs ont
acclamé nos
athlètes

8

athlètes
paralympiques mis
à l'honneur

Lors de la 6ème journée de Ligue 1 McDonald's, la Fondation FC Nantes a organisé une grande journée dédiée au handisport au sein de la Fan Zone de la Beaujoire dans le cadre du programme « Soutiens nos Athlètes ».

Sept disciplines handisport ont été proposées aux supporters aux côtés des héros paralympiques de Paris 2024. Le club a également souhaité valoriser huit athlètes paralympiques nantais, dont deux médaillés, à travers plusieurs temps forts organisés avant et pendant la rencontre.

7000€

de subvention accordée à la section

31 000

spectateurs sensibilisés à la Beaujoire

400

spectateurs présents sur les rencontres à domicile

+2M

de vues générées sur Facebook

+250K

vues sur le reportage France 3 relayé sur les RS



LA SECTION CECIFOOT POURSUIT SON DEVELOPPEMENT

Tout au long de la saison 2024-2025, la Fondation FC Nantes a poursuivi son accompagnement auprès de la section Cécifoot à travers plusieurs actions de soutien, de sensibilisation et de valorisation.

La section a notamment bénéficié d'une mise en avant exceptionnelle à la Beaujoire devant plus de 31 000 spectateurs ainsi que d'un important dispositif de communication permettant de sensibiliser le grand public à la pratique du Cécifoot.



LES STAGES VACANCES JOUE LA CITOYEN

La Fondation FC Nantes a donné le coup d'envoi de son tout nouveau programme phare, Joueur la Citoyen, visant l'inclusion et la mixité sur le territoire nantais. Un stage de 4 jours a été organisé pendant les vacances scolaires pour les jeunes accompagnés par l'Accoord Association d'éducation populaire soutenue par la Ville de Nantes.

Destiné aux jeunes issus des quartiers prioritaires nantais, ce stage mêlait football, sensibilisation à l'environnement, actions solidaires et rencontres avec les joueurs et joueuses du FC Nantes.



60 jeunes issus des QPV accueillis

17 quartiers nantais représentés

4 jours d'activités citoyennes et sportives

L'ÉVÉNEMENT JOUE LA CITOYEN

Organisée en plein cœur du quartier de la Durantière à Nantes, la première édition de l'événement « Joue la Citoyen » a rassemblé plusieurs centaines de collégiens autour d'un tournoi de football mixte et d'ateliers de sensibilisation. Cette journée citoyenne, construite avec la Ville de Nantes et plusieurs associations locales, avait pour objectif de promouvoir le vivre-ensemble, la mixité et les valeurs éducatives du sport.

9

ateliers de
sensibilisation

+80

membres de
l'organisation

+300

collégiens accueillis

15

associations
présentes

4

collèges des
quartiers
prioritaires
représentés





TRAIN LIKE A PRO 2024

Dans le cadre du Tournoi des Défenseurs de l'Enfance organisé par la LFP et la CNAPE, la Fondation FC Nantes a permis à huit enfants issus de structures de protection de l'enfance de vivre une journée immersive au plus près de leurs idoles.

Au programme : visite de la Beaujoire, découverte des vestiaires du FC Nantes, séance d'entraînement à la Jonelière et moment privilégié avec Nathan Zézé et Louis Leroux.

1 journée immersive à la Jonelière et à la Beaujoire

8 enfants bénéficiaires

2 joueurs professionnels mobilisés

L'AUDIODESCRIPTION : UN DISPOSITIF POUR LES SUPPORTERS DÉFICIENTS VISUELS

Le FC Nantes a franchi une nouvelle étape dans son engagement pour l'accessibilité et l'inclusion avec la mise en place d'un dispositif d'audiodescription au stade de la Beaujoire. Lancé lors de la rencontre face au Stade Brestois, ce projet permet désormais aux supporters déficients visuels de vivre pleinement les matchs grâce à des commentaires en direct réalisés depuis le stade.

Ce dispositif a été développé en collaboration avec le Centre Nantais de Journalisme et l'Association ASA France.

7

matchs commentés
en audiodescription

+20

bénéficiaires ayant
testé le dispositif

50K

vues sur Facebook
pour le spot de
sensibilisation

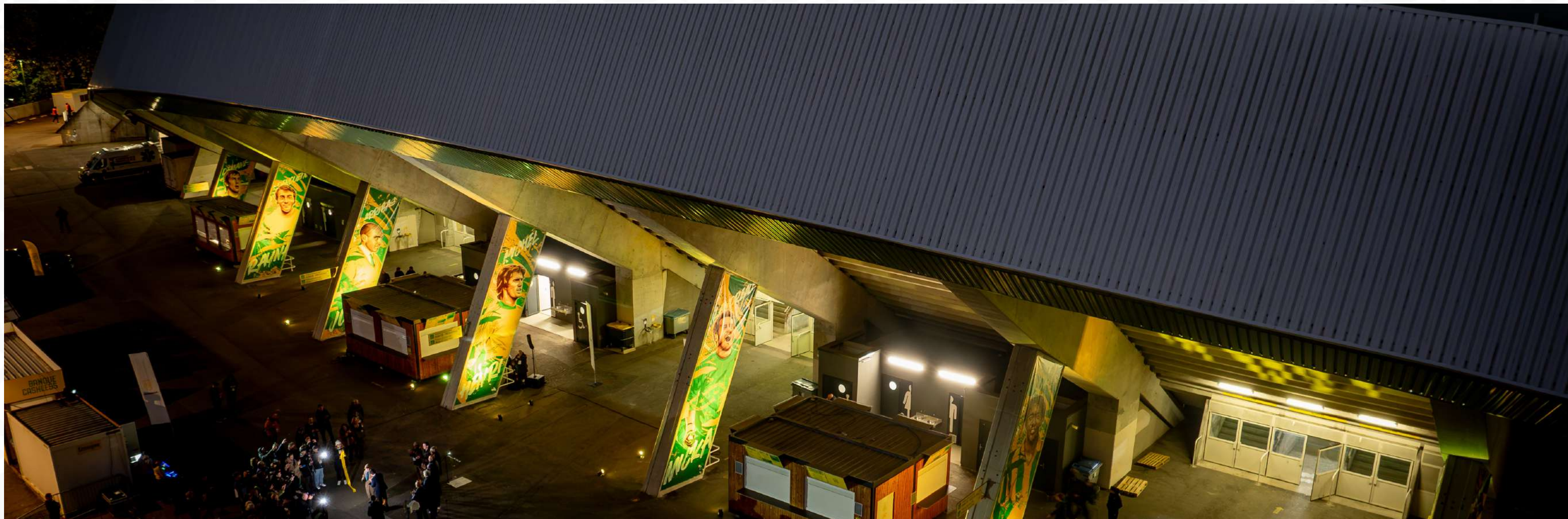
30K

vues sur X

13,5K

vues sur LinkedIn





PILIER CULTURE & PATRIMOINE

SAISON 2024-2025

LA TRIBUNE DES LÉGENDES PREND VIE

La Fondation FC Nantes a inauguré son projet monumental à la Beaujoire : la Tribune des Légendes. Désormais, 16 figures emblématiques de l'histoire du club apparaissent sur les piliers de la tribune Océane Crédit Mutuel.

Ce projet participatif, imaginé pour transmettre l'héritage de la Maison Jaune aux nouvelles générations, a fortement mobilisé les supporters et généré une importante visibilité sur les réseaux sociaux.

10 000

supporters et
sympathisants mobilisés
pour l'élection

38

légendes sur la liste

+2M

de vues sur TikTok

16

légendes ayant marqué la riche histoire du Club
sont aujourd'hui ancrées sur les piliers de la
Tribune Océane Crédit Mutuel





PILIER SPORT SANTÉ

SAISON 2024-2025

LA FONDATION SOUTIENT LA DAG, UNE COURSE 100% CARITATIVE

La Fondation FC Nantes a soutenu la 3ème édition de la DAG, une course solidaire organisée en hommage à Philippe Daguillon, ancien kinésithérapeute emblématique du club disparu des suites d'une longue maladie. Afin de donner une visibilité forte à cette initiative, plusieurs activations ont été mises en place lors d'un match de Ligue 1 à la Beaujoire : spot vidéo en Fan Zone, visibilité LED, prise de parole du speaker, patch spécial « LA DAG » sur le maillot des joueurs et mise aux enchères des maillots portés durant la rencontre.

+2000

participants aux épreuves sportives

20 000€

récoltés lors de cette édition pour la lutte contre le cancer

2000€

reversés à l'Association La DAG

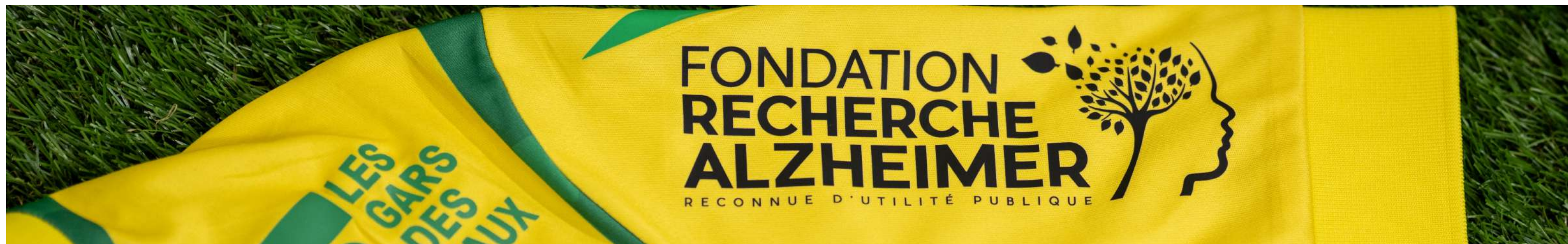
31 000

spectateurs sensibilisés à la Beaujoire

229K

vues sur Instagram pour la vidéo récap





LE FC NANTES ET SON PARTENAIRE LNA SANTÉ ENSEMBLE CONTRE LA MALADIE D'ALZHEIMER

Partenaire historique du FC Nantes depuis plus de 10 ans, LNA Santé a renouvelé son engagement en faveur de la Fondation Recherche Alzheimer lors de la rencontre face à l'AS Saint-Étienne.

À cette occasion, le logo habituellement présent sur la manche du maillot des Jaunes et Verts a laissé place à celui de la Fondation Recherche Alzheimer afin de sensibiliser le grand public et soutenir la recherche contre la maladie.

L'ensemble des maillots portés durant la rencontre a ensuite été mis aux enchères au profit de la Fondation.

3500€

reversés à la Fondation Recherche Alzheimer

1

match de Ligue 1 dédié à l'opération

100%

des maillots portés mis aux enchères

3000€

reversés pour la cause

500

écharpes collectors vendues

63K

vues sur Instagram du spot sensibilisation

16 000

spectateurs ont visionné le spot de sensibilisation lors du match FCN PSG féminines

28 000

spectateurs lors du match FCN – OGC Nice



OCTOBRE ROSE : UNE NOUVELLE ÉDITION TOUJOURS PLUS ROSE

Dans le cadre de son programme « Football Cœur de Nantes », la Fondation FC Nantes a renforcé son dispositif Octobre Rose afin de sensibiliser le grand public à la lutte contre le cancer du sein.

Plusieurs initiatives solidaires ont été mises en place tout au long du mois : création d'un maillot collector aux flocages roses porté par les féminines, vente d'écharpes solidaires et campagne de sensibilisation menée avec les joueurs et joueuses du club. Les bénéfices récoltés ont été reversés aux associations nantaises Madame S et Ma Parenthèse, engagées dans l'accompagnement des femmes touchées par le cancer du sein.



DU BAUME AU CŒUR POUR LES ENFANTS HOSPITALISÉS

Tout au long de la saison, la Fondation FC Nantes a multiplié les actions auprès des enfants hospitalisés dans les établissements de santé nantais afin de leur offrir des moments de partage et d'évasion aux côtés des joueurs du club.

En décembre 2024, Moses Simon et Jean-Charles Castelletto se sont rendus au CHU de Nantes pour rencontrer les enfants du service de chirurgie infantile et des enfants brûlés. À cette occasion, des blouses pédiatriques fabriquées à partir d'anciens maillots du FC Nantes ont été distribuées afin d'accompagner les jeunes patients avant leur passage au bloc opératoire.



+100 enfants rencontrés dans les établissements de santé nantais

30 blouses pédiatriques distribuées au CHU de Nantes

6 joueurs professionnels mobilisés sur nos actions

LA COLLECTE DE SANG 2025

Le 19 mars 2025, la Fondation FC Nantes et l'Établissement Français du Sang ont organisé la 4ème édition de la collecte de sang à la Beaujoire. Cette journée solidaire a permis de mobiliser supporters, bénévoles et collaborateurs autour d'un geste essentiel afin de répondre aux besoins constants en sang et sauver des vies. Une nouvelle édition marquée par une mobilisation record et des objectifs largement dépassés.

204

donneurs présents

191

donneurs prélevés

37

primo-donneurs
mobilisés

31

inscriptions au registre du
don de moelle osseuse

136%

de l'objectif de
prélèvements
atteint



Visage paralysé

Impossible de bouger un membre

Trouble de la parole

Eviter le pire en composant le 15

ENSEMBLE CONTRE L'AVC

À l'occasion de la 26ème journée de Ligue 1 McDonald's face au LOSC, le FC Nantes a ouvert les portes de la Beaujoire à l'association Ensemble contre l'AVC afin de sensibiliser les supporters aux signes d'alerte liés aux AVC.

Présente en Fan Zone avec un stand de prévention et de prise de tension, l'association a également pris la parole avant le coup d'envoi aux côtés de Raphaël, jeune victime d'un AVC à l'âge de 3 ans. Le message de prévention « VITE » a ensuite été diffusé devant l'ensemble du stade.



30 000

supporters sensibilisés
à la Beaujoire

1

stand de
prévention installé
en Fan Zone

1

prise de parole
officielle avant-
match

+170

jeunes en situation de handicap accueillis

16

établissements représentés

4ITEP Institut Thérapeutique Éducatif et
Pédagogique**17**

IME Institut Médico-Educatif

1

ESAT représenté



LANCEMENT DE CAP'FOOT À LA BEAUJOIRE

À la fin du mois de mai, la Beaujoire a accueilli plus de 170 jeunes en situation de handicap psychique et mental dans le cadre d'un événement organisé par la Fondation FC Nantes, en partenariat avec le District de Football 44 et le Comité Départemental du Sport Adapté 44.

Tout au long de la journée, les jeunes canaris du jour ont pu prendre part à plusieurs activités : tournoi de football adapté sur la pelouse, atelier danse et musique, animations en Fan Zone et visite immersive du stade de la Beaujoire.



PILIER ENVIRONNEMENT

SAISON 2024-2025

SCOREZ VOTRE EMPREINTE CARBONE



LE FC NANTES PIONNIER DE L'ÉCO-SCORING EN LIGUE 1

Dans un objectif de réduction de son empreinte carbone, le FC Nantes a déployé un dispositif d'Éco-Scoring à destination de ses supporters. Une première dans l'écosystème du football français.

Développé avec l'ADEME et le Ministère de la Transition Écologique, cet outil permet aux supporters de calculer et comparer les émissions de CO₂ générées selon leur mode de déplacement pour venir à la Beaujoire les jours de match.

En complément de cette initiative, le club a également lancé une plateforme de covoiturage en partenariat avec Iko, permettant aux supporters de partager leurs trajets vers le stade, de réduire leurs coûts de déplacement et de limiter leur impact environnemental.

1er

club de Ligue 1 à lancer un dispositif d'Éco-Scoring

8000

vues du simulateur sur notre site

100%

des supporters peuvent accéder au dispositif via la billetterie du club

+20

publications sur les réseaux sociaux

+10

apparitions dans les newsletters d'avant-match

+10

push notifications sur l'application du club

4

canaux de communication mobilisés



**TOUUUUUUUS
À VÉLO
LES JAUNE ET VERT !**

POUR VOS DÉPLACEMENTS AU STADE,
PRIVILÉGIEZ LES MOBILITÉS DOUCES.



**DU NORD AU SUD
DE LA LOIRE,
TOUS EN COVOIT'
POUR LA BEAUJOIRE**

CAMPAGNES DIGITALES DE SENSIBILISATION À L'UTILISATION DES MOBILITÉS DOUCES

Dès le début de l'année 2025, le FC Nantes a lancé plusieurs campagnes de communication afin de sensibiliser ses supporters à l'utilisation des mobilités durables lors de leurs déplacements vers la Beaujoire les jours de match.

Déployées sur différents canaux digitaux du club, ces campagnes ont adopté une approche décalée et impactante en reprenant notamment les paroles de l'hymne de la Beaujoire afin de renforcer l'engagement des supporters autour des enjeux environnementaux.

LE COMPOST : UN PROJET ENVIRONNEMENTAL ET PÉDAGOGIQUE À LA JONELIÈRE

Depuis maintenant un an, le FC Nantes valorise les déchets organiques générés à la Jonelière grâce à un partenariat avec Terracompost. Cette démarche permet de transformer les biodéchets du centre d'entraînement en compost. Dans le cadre de ce projet, plusieurs catégories de jeunes de l'Académie ont participé à une immersion au sein de la coopérative afin de découvrir le processus de transformation des déchets et être sensibilisés aux enjeux du tri et de l'environnement.

35

jeunes sensibilisés aux
enjeux
environnementaux

5,8

tonnes de
biodéchets
valorisés

1,2

tonne de compost
produite

3

catégories jeunes
impliquées dans le projet





PILIER CLUBS DU TERRITOIRE

SAISON 2024-2025

1550

places offertes à la Beaujoire

16

clubs accueillis à la Jonelière

16

visites immersives du stade organisées

4

matchs de Ligue 1 où 4 clubs étaient
présentés en bord pelouse

L'ACTION CITÉ FOOT

Le FC Nantes poursuit son engagement auprès de la Ville de Nantes dans le cadre du programme Cité Foot, un dispositif de développement du football dans les quartiers nantais financé par la collectivité.

Tout au long de la saison, plusieurs actions ont été organisées afin de renforcer les liens entre le FC Nantes et les clubs amateurs du territoire : invitations à la Beaujoire, séances d'entraînement à la Jonelière et visites immersives du stade.

LES 16 CLUBS DU PLAN CITE FOOT

ACS Dervallières, la JSC Bellevue, CCS St Félix, Don Bosco Sports Nantes, l'ASC St Médard de Doulon, le RACC, St-Joseph-de-Porterie Football, l'Étoile du Cens, le FC Toutes Aides, le Métallo Sport Chantenaysien, l'ES Pin-Sec, l'Espérance St-Yves, Nantes Sud 98, la St-Pierre de Nantes et le Sporting Club de Nantes.



AUTRES ACTIONS

SAISON 2024-2025

VENTE AUX ENCHÈRES DES MAILLOTS

Dans le cadre du partenariat entre le FC Nantes et la plateforme Match Worn Shirt, la Fondation FC Nantes récupère chaque saison les bénéfices des ventes aux enchères des maillots portés par les joueurs et joueuses du club.

Tout au long de la saison 2024-2025, plusieurs ventes solidaires ont été organisées afin de financer les différentes actions sociétales portées par la Fondation.

16

ventes aux enchères
organisées

15

ventes réalisées avec le
groupe professionnel
masculin

1

vente réalisée avec
l'équipe féminine

19 000€

reversés à la Fondation FC Nantes





UN DISPOSITIF DE SIGNALEMENT AU STADE POUR LUTTER CONTRE TOUTES FORMES DE VIOLENCES

Le FC Nantes s'est engagé aux côtés de l'association Her Game Too afin de renforcer la lutte contre toutes formes de violences au stade de la Beaujoire : discriminations, sexisme, harcèlement, agressions ou comportements inappropriés.

Un dispositif de signalement accessible et confidentiel a été mis en place afin de permettre aux supporters victimes ou témoins d'une situation problématique d'être accompagnés rapidement par des agents sensibilisés.

LE DISPOSITIF DE SIGNALEMENT

- +300 affiches collées dans les sanitaires du stade
- Formulaire en ligne disponible sur l'application officielle du FCN
- 3 points de rencontre ont été implantés au stade avec un agent référent
- Une salle d'isolement a été identifiée au stade.



LE FC NANTES SENSIBILISE SES GROUPES DE SUPPORTERS À LA BEAUJOIRE

Le FC Nantes a organisé une rencontre entre les représentants du club et plusieurs associations de supporters afin d'échanger autour des nouveaux projets liés au stade de la Beaujoire et des enjeux d'inclusion dans le football.

Cette intervention, réalisée dans un esprit de dialogue et de convivialité, a également permis de sensibiliser les supporters au travail mené par plusieurs associations partenaires de la LFP, notamment la LICRA et la Fondation pour le Sport Inclusif.

27

supporters présents lors de la rencontre

10

associations de supporters représentées

2

associations partenaires de la LFP
mobilisées

18 586

spectateurs présents à la Beaujoire

3500€

récoltés grâce à la tombola solidaire

1

soirée caritative dédiée à la transmission et au partage

2

causes soutenues



UN MATCH DES LÉGENDES 100% CARITATIF

Le FC Nantes a organisé une soirée exceptionnelle à la Beaujoire à l'occasion du Match des Légendes opposant les anciennes gloires de la Maison Jaune au Variétés Club de France.

Au-delà de l'aspect sportif et émotionnel, cet événement avait un objectif solidaire : soutenir le Secours Populaire et le Fonds de Dotation du FC Nantes afin de financer des stages de football pour des jeunes accompagnés par l'association.

En parallèle de la rencontre, une tombola solidaire proposant des expériences immersives et des lots exclusifs a également été organisée pour les supporters présents au stade.



RAPPORT RSE FC NANTES

SAISON 2024-2025